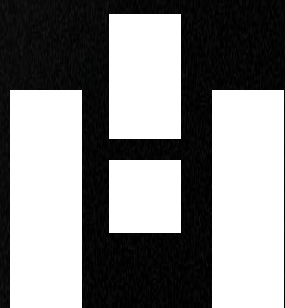


AGROADVANCE



MBA

Liderança, Gestão e
Estratégia no **agronegócio**.

MANUAL DO **MBA**

Muito mais que um MBA:
MBA Agro!

AGRO**ADVANCE**

AGROADVANCE

“Vamos explorar novos horizontes, desafiar paradigmas e impulsionar o crescimento do agronegócio brasileiro juntos. Sejam protagonistas dessa transformação e preparem-se para assumir posições de destaque em suas carreiras.”



Fernando Reis
CEO

500h

Carga horária
total

+100h

De cases
práticos

18

Meses

+75%

Frequência nas
provas

87%

De aulas ao vivo

4

Imersões de 2
dias

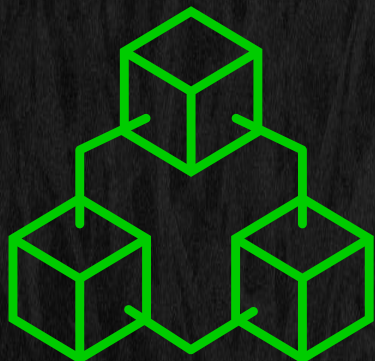
7

Módulos

2ª Feira

Aulas ao vivo
das 19h às 23h

Estrutura

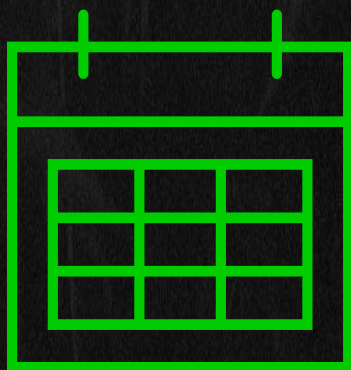
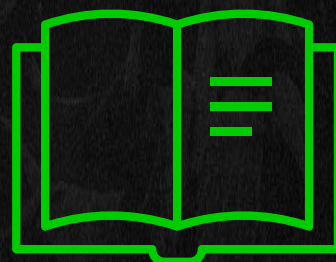


Módulos

Todos os módulos do MBA possuem disciplinas que interligam 100% a teoria e a prática, além de serem dotados com uma aula magna inicial.

Materiais complementares

A plataforma conta com uma vasta gama de materiais complementares para aprimorar a jornada do estudante (videoaulas, cases de sucesso, palestras, mesas redondas, visitas técnicas, biblioteca eletrônica, fóruns e outros materiais).



Frequência

O(A) aluno(a) deverá ter assiduidade mínima de 75% em todas as atividades acadêmicas de cunho conteudista das competências e, por consequência, do curso.

Estrutura

Avaliação

Ao final de cada módulo, os alunos responderão questões objetivas no próprio ambiente virtual de aprendizagem, obtendo notas expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez), nas datas previstas no calendário acadêmico do curso. A nota final mínima para aprovação em cada disciplina, deverá ser igual ou superior a sete 7,0 (sete).

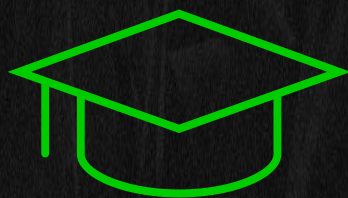


Certificação

Para a obtenção do Certificado de Pós-Graduação lato sensu, o(a) aluno(a) deverá:

- Concluir o curso
- Ser aprovado(a) no Processo de Avaliação
- Apresentar o Diploma de Graduação
- Fazer a requisição na Secretaria de Pós-Graduação

Segundo os prazos estabelecidos no Manual do Aluno da pós-graduação.



Os 3 pilares do MBA Agroadvance

Através de três grandes pilares, desenvolvemos conteúdos práticos e robustos que preparam nossos alunos para **liderar** grandes times, **dirigir** negócios ou seus empreendimentos, **gerenciando e alocando recursos de maneira eficaz e eficiente**, pensando na organização de forma **estratégica, holística e sustentável**.



CASES
PRÁTICOS

ENCONTROS
IMERSIVOS

GRANDES
NOMES DO
MERCADO

Cases práticos

A **metodologia de Harvard** incentiva o análise de diferentes perspectivas, considerando múltiplas soluções. Isso promove o **pensamento crítico e a capacidade de avaliar cenários complexos.**

Ao trabalhar nesses casos complexos você terá a oportunidade de **desenvolver habilidades de liderança, aprender a trabalhar em equipe, liderar discussões e facilitar soluções.**

Esses cases trazem **aplicabilidade** nacional e internacional, permitindo um desenvolvimento relevante para o **contexto global do agronegócio.**

CONHEÇA

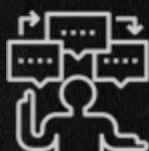
1

Envio da situação problema para estudo antes das aulas.



DISCUTA

2



- Discussão da situação em grupos.
- Chamada dos alunos para discussão.

CONCLUA

3

- Conclusão da situação problema.
- Reflexão em aula junto ao professor.



Grandes nomes do mercado

Entregamos experiências de aprendizagem digital, conectadas com os desafios reais do mundo do trabalho. Nossas aulas magnas são concebidas para que o estudante desenvolva habilidades e competências que o colocam como protagonista da sua carreira e da transformação dos ambientes nos quais está inserido.

Oferecemos um programa de **MBA ministrado por professores renomados e especialistas** no campo do agronegócio.

Você terá acesso a um conhecimento atualizado e relevante, baseado nas melhores práticas globais na perspectiva de ensino e também do setor agropecuário.



Encontros **imersivos**

Nosso MBA oferece flexibilidade para profissionais ocupados, combinando aprendizado à distância com encontros presenciais imersivos.

Os encontros proporcionam uma experiência de aprendizado interativa, onde você desenvolverá habilidades de liderança, gestão e estratégia.

- + **Resolução de cases agro**
- + **Palestra**
- + **Network**

DATAS:

LOCALIZAÇÃO:



PIRACICABA-SP

2024

08 e 09 de agosto

2025

24 e 25 de abril
04 e 05 de setembro

2026

22 e 23 de janeiro



Módulos

1

Estratégia e Inovação

2

Marketing e Vendas

3

Finanças e Comercialização

4

Sucessão Familiar

5

Gestão

6

Agronegócio

7

Liderança

INÍCIO DAS AULAS

10 de junho de 2024

Módulo

1

Estratégia e Inovação

→ **Aula magna: Brasil no centro da revolução tecnológica agrícola;**

→ Planejamento estratégico no agronegócio: definições e conceitos;

→ Oportunidades e ameaças do agribusiness;

→ Impulsionando o agronegócio com inovação;

→ Transformando desafios em oportunidades com inteligência artificial;

→ Estudos de casos: startups de sucesso do agro;

→ Inovações que entregam resultados.



Francisco Jardim

Co-fundador e sócio da SP Ventures



Enrique Del Papa

Fundador e CEO da Agropecuária Sucuri



Thiago Bernardino de Carvalho

Professor na UNESP e na FATEP



Alexandre Del Rey

Fundador da I2AI, Sócio da Egronn e da Engrama



Júnior Crosara

Sócio Diretor da Crosara Consulting



Guilherme Castro

Fundador e CEO da Cromai

2

Módulo

Marketing e Vendas

- Aula magna: Mercado do agronegócio: marketing e vendas;
- Estratégias de canais de distribuição para conquistar mercados no agronegócio;
- Estratégias para posicionar e gerenciar produtos no agronegócio;
- Marketing de produto: cases de sucesso do Unizeb Gold;
- Marketing digital aplicado ao agronegócio (promoção);
- Planejamento e gestão de times comerciais: maximizando a eficiência e a performance;
- Implementação de estratégias de vendas: transformando planos em resultados.



Júnior Crosara

*Sócio Diretor da
Crosara Consulting*



André Savino

*Diretor Geral e CEO da
Plataforma Brasil da
Syngenta – Synap*



**Gilson Ap.
Hermenegildo
de Oliveira**

*Global Líder de Estratégia e
Inovação na UPL*



Renato Seraphim

*Business Strategist & Board Member da
Nirus Agointelligence. Ex CMO da UPL*

Módulo

3

Finanças e Comercialização

→ **Aula magna: Do campo ao mercado: comercialização no agro;**

→ Arranjos comerciais no agro, oportunidades em financiamento e gestão de risco;

→ Aprimorando as tomadas de decisões com a análise financeira;

→ Gerenciando recursos: planejamento financeiro e fontes de financiamento no agronegócio;

→ Gestão de riscos do agronegócio com foco no seguro agrícola;

→ Estratégias de comercialização de grãos.



Vitor A Ozaki

Professor da ESALQ/USP



**Vamir
Brandalitze**

*Diretor da Brandalitze
Consulting*



**Antonio
Carlos Ortiz**

*Associado Sênior da
Centrec Consulting Group*



Júnior Crosara

*Sócio Diretor da
Crosara Consulting*

Módulo

4

Sucessão Familiar

- Aula magna: Patrimônio familiar: “como assumir o papel de líder mantendo a tradição?”;
- Sucessão familiar no agronegócio: uma visão geral;
- Planejamento sucessório na transição familiar;
- Comunicação e relacionamentos no processo de sucessão.



Thiago Salgado

*Fundador do
FAMILIA S.A.*



Flávia de Paula Galelli

*Coordenadora do
Departamento Societário e
Imobiliário – Lima Junior,
Domene & Advogados
Associados*



Sarita Junqueira Rodas

*CEO Do Grupo Sarita
Junqueira Rodas*



Júnior Crosara

*Sócio Diretor da
Crosara Consulting*

Módulo

5

Gestão

→ **Aula magna: Implementando gestão operacional em propriedade agrícola;**

→ Construindo a produtividade: fundamentos da gestão de processos internos;

→ Da medição à ação: coordene indicadores-chaves para impulsionar seus resultados;

→ Modelos avançados de gestão de processos para um desempenho excepcional;

→ Visão 360° dos resultados: os pilares da gestão estratégica de dados;

→ Acelere seus resultados com acompanhamento e melhoria contínua;

→ Agricultura regenerativa como modelo de negócio.



Júnior Crosara

*Sócio Diretor da
Crosara Consulting*



**Edson Rodrigo
Oliveira
Vendruscolo**

*Fundador e CEO do Grupo
Velho Tata*

Módulo

6

Agronegócio

- **Aula magna: Tendências globais 2030 a 2050;**
- Panorama abrangente do agronegócio brasileiro e internacional;
- Agregação de valor no agronegócio: desafios e casos de sucesso;
- Sustentabilidade do agronegócio brasileiro;
- Debate sobre as perspectivas da inserção internacional do Brasil.



Júnior Crosara

*Sócio Diretor da
Crosara Consulting*



**Mário Otávio
Batalha**

*Professor de Engenharia
de Produção na UFSCar*



**Weber A.
Neves
do Amaral**

*Professor na
ESALQ/USP*

7

Módulo

Liderança

→ **Aula magna: Gestão por fortalezas e liderança customizada;**

- O papel do líder;
- Cultura organizacional e alinhamento com a estratégia;
- **Case** – Decisões de líderes;
- Habilidades essenciais de um líder;
- Gestão de ambiguidades;
- **Storytelling**: potencializando a comunicação, influência e engajamento;
- Construindo um ambiente organizacional de excelência;
- **Case** – Conflitos complexos e ambientes organizacionais;
- Construindo times que entregam resultados.



Joni Galvão

Fundador da SOAP e da
The Plot Company



**Maria Candida
Baumer de
Azevedo**

Sócia fundadora da People &
Results e Professora
da INSPER



**Júnior
Crosara**

Sócio Diretor da Crosara
Consulting



Lilian Graziano

Sócia-diretora do Instituto de
Psicologia Positiva e
Comportamento



Daniel Glat

Diretor Executivo da Glat &
Associados. Ex-presidente na
Pioneer

Conheça a nossa história

AGROADVANCE

2019

Fundação

Nascemos em Piracicaba no AgTech Valley

2019

Início das atividades

Começamos com treinamentos focados em Nutrição de Plantas

2020

Expansão das temáticas

Aumentamos os temas de nossos conteúdos

2021

Presente em todo o Brasil

Atingimos todo o território nacional

2022

Investimento

SP Ventures, Baraúna e Fernando Reis

Expansão de time, produtos e inovação tornou-se viável

2023



Nossa medida de sucesso são **nossos alunos** satisfeitos

FORMAMOS MAIS DE

4.400
alunos

+20

EMPRESAS
TREINADAS

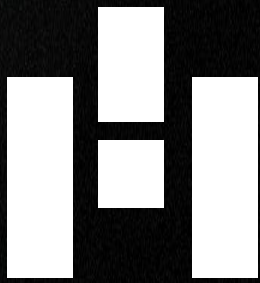
Presente em
TODOS OS
ESTADOS
BRASILEIROS

7

PAÍSES



Junte-se a nós no "**MBA em Liderança, Gestão e Estratégia no Agronegócio**" da Agroadvance e trilhe o caminho para o sucesso no setor que movimenta a economia do país. Seja parte dessa jornada de **desenvolvimento e crescimento.**



MBA

Liderança, Gestão e
Estratégia no **agronegócio**.

Muito mais que um MBA: MBA Agro!